

Souhlas se zasíláním obchodních sdělení

Správce: Mui Labs s.r.o., IČO: 29720532, sídlo Nové sady 988/2, Staré Brno, 602 00 Brno, e-mail: podpora@muiweb.cz Platforma: muiweb.cz

Účinné od: 14. 7. 2026

1. Plné znění souhlasu

Udělením tohoto souhlasu subjekt souhlasí s tím, aby mu společnost Mui Labs s.r.o., IČO 29720532 (dále jen „**Správce**“), zasílala obchodní sdělení, tj. informace o novinkách, nabídkách, akcích, funkcích a tipech týkajících se platformy MUIWEB a služeb Správce.

Souhlas se uděluje ve smyslu:

- § 7 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, pro zasílání obchodních sdělení **e-mailem a formou SMS zpráv**, a
- nařízení (EU) 2016/679 (GDPR) pro zpracování e-mailové adresy, telefonního čísla a jména za účelem zasílání obchodních sdělení.

Kanály: e-mail a SMS.

Doba platnosti: souhlas se uděluje na dobu 3 let od jeho udělení, nebo do jeho odvolání, podle toho, co nastane dříve.

Dobrovolnost a odvolání: Udělení souhlasu je dobrovolné a není podmínkou registrace ani použití platformy. Souhlas lze kdykoli bezplatně odvolat:

- kliknutím na odhlašovací odkaz uvedený v každém e-mailu,
- odpovědí „STOP“ na obdrženou SMS, nebo
- zprávou na podpora@muiweb.cz.

Odvolání souhlasu nemá vliv na zákonnost zpracování prováděného před odvoláním. Podrobnosti o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v Zásadách zpracování osobních údajů dostupných na platformě.

2. Znění zaškrťovacího políčka (checkbox)

Důležité: políčko musí být **předem nezaškrtnuté**; subjekt jej zaškrťává sám.
Souhlas se ukládá spolu s datem a časem udělení (pro doložení).

2.1. Při registraci do platformy

☐ Souhlasím se zasíláním obchodních sdělení (novinek, nabídek a tipů) společnosti Mui Labs s.r.o. e-mailem a formou SMS. Souhlas mohu kdykoli odvolat. Více v [Zásadách zpracování osobních údajů].

2.2. Na landing page (při vyplnění údajů / vytvoření prvního návrhu)

☐ Chci dostávat novinky, nabídky a tipy od MUIWEB e-mailem a SMS. Souhlas je dobrovolný a mohu jej kdykoli odvolat (odkaz v e-mailu, „STOP“ v SMS). Zpracování údajů se řídí [Zásadami zpracování osobních údajů].

3. Poznámky k nastavení (nezveřejňovat – interní)

Tyto poznámky nejsou součástí právního textu; slouží k technickému a procesnímu nastavení:

- **Nezaškrtnuté políčko.** Souhlas nikdy nesmí být předvyplněný. Aktivní zaškrtnutí je podmínkou platnosti.
- **Oddělenost souhlasu.** Marketingový souhlas musí být oddělený od odsouhlasení obchodních podmínek – nesmí být „zabalen“ do jediného zaškrtnutí spolu s Podmínkami. Registraci ani nákup nelze podmínit udělením marketingového souhlasu.
- **Prokazatelnost.** Ke každému souhlasu ukládej: kdo (identifikátor/kontakt), kdy (datum a čas), jakým zněním a z jakého místa (registrace / landing page). V případě kontroly nese důkazní břemeno Správce.
- **Landing page = potenciální zákazník.** Kdo na landing page pouze vyplní údaje a nestane se zákazníkem, není zákazníkem ve smyslu zákaznické výjimky. Takové osobě lze marketing zasílat **pouze** na základě tohoto souhlasu (opt-in). Bez zaškrtnutého políčka mu nelze poslat ani e-mail/SMS s žádostí o souhlas.
- **Zákaznická výjimka (opt-out).** Existujícím zákazníkům lze zasílat nabídky vlastních obdobných služeb i bez tohoto souhlasu, pokud při sběru kontaktu měli možnost zasílání odmítnout a neodmítli. I tak je čistší a bezpečnější mít od nich udělený opt-in souhlas.

- **Označení a identifikace.** Každé obchodní sdělení musí být zřetelně označeno jako obchodní sdělení, nesmí skrývat odesílatele a musí obsahovat funkční a bezplatnou možnost odhlášení.
- **Připravovaná změna.** Chystaný zákon o digitální ekonomice (implementace DSA) zákaznickou výjimku zpřísní a časově omezí; explicitní opt-in souhlas je proto vhodnou pojistkou do budoucna.